

采购需求和采购实施计划

一、项目基本情况

1.1 项目名称和预算金额（或最高限价）；

项目名称：2026 年视觉包装创意委托服务项目

预算金额：49 万元

1.2 采购项目的功能或者目标；

结合东西湖区经济产业、人文地理、生态环境等内容，围绕产品策划、视频摄制、平面设计与人员素质提升四大核心板块，为东西湖融媒体中心提供体系化、专业化、定制化的深度支持。助力东西湖融媒进一步升级内容传播效能、重塑视觉表达体系、锻造团队综合实力，推动区域主流声音传播得更广、更远、更深入人心。

1.3 预算绩效目标；

- (1) 服务期间内，完成创意视觉融合产品 10 条：每条时长 60 秒，融合实拍和 AI 技术。
- (2) 服务期间内，完成创意视觉融合产品 3 条：每条时长 2-3 分钟。
- (3) 服务期间内，完成中视频 2 条：每条时长 3-4 分钟。
- (4) 服务期间内，完成创意纪录片 1 条：时长 5 分钟。
- (5) 服务期间内，完成创意数字交互产品 2 件（套）：包括但不限于条漫、长图、手绘等形式。
- (6) 服务期间内，完成创意产品/包装设计/PPT 共 2 件（套）。
- (7) 服务期内，通过提供导播、拉流转发实现新媒体平台（云上临空港、抖音、微博、视频号）直播服务（1-3 次）。
- (8) 服务期内，为融媒体中心视频团队提供策划、摄制、包装智力及技术支持。

- (9) 指导并协助摄制访谈视频等类型产品 3-5 条。
- (10) 服务期内，新媒体产品有省级或以上党媒平台转发 3-5 条。
- (11) 服务期间内，提供新闻写作、摄影摄像、视觉后期一对一培训，共三期。
- (12) 服务期间内，为采购方免费提供产业动态相关信息。

二、需求调查情况

本项目不适用。

三、公开征求意见情况

已公开征求意见，未收到异议。

四、采购需求

4.1 采购标的汇总表；

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	绿色发展	预留
1	1	2026 年视觉包装创意委托服务		项	1	否	否	否	100%

4.2 技术要求和商务要求

4.2.1 采购标的 1；

(一)、项目内容

结合东西湖区经济产业、人文地理、生态环境等内容，围绕产品策划、视频摄制、平面设计与人员素质提升四大核心板块，为东西湖融媒体中心提供体系化、专业化、定制化的深度支持。助力东西湖融媒进一步升级内容传播效能、重塑视觉表达体系、锻造团队综合实力，推动区域主流声音传播得更广、更远、更深入人心。

(二)、采购要求

1	创意视觉融合产品（时长 60 秒以内）	10 条
2	创意视觉融合产品（时长 2-3 分钟）	3 条
3	历史人文中视频（每条 3-4 分）	2 条
4	创意纪录片（时长 5 分钟）	1 条
5	创意数字交互产品	2 件（套）
6	创意产品、包装设计、PPT 等	2 件（套）
7	服务期内，通过提供导播、拉流转发实现新媒体平台（云上临空港、抖音、微博、视频号）直播服务	1-3 次
8	服务期内，为融媒体中心视频团队提供策划、摄制、包装智力及技术支持。	不限
9	指导并协助摄制访谈视频等类型产品	3-5 条。
10	服务期内，新媒体产品有省级或以上党媒平台转发	3-5 次
11	提供新闻写作、摄影摄像、视觉后期一对一培训	3 场
12	搜集产业动态相关信息	不限

1、服务期间内，完成创意视觉融合产品 10 条：每条时长 60 秒，融合实拍和 AI 技术。

2、服务期间内，完成创意视觉融合产品 3 条：每条时长 2-3 分钟。

3、服务期间内，完成中视频 2 条：每条时长 3-4 分钟。

4、服务期间内，完成创意纪录片 1 条：时长 5 分钟。

5、服务期间内，完成创意数字交互产品 2 件（套）：包括但不限于条漫、长图、手绘等形式。

6、服务期间内，完成创意产品/包装设计/PPT 共 2 件（套）。

7、服务期内，通过提供导播、拉流转发实现新媒体平台（云上临空港、抖音、微博、视频号）直播服务（1-3次）。

8、服务期内，为融媒体中心视频团队提供策划、摄制、包装智力及技术支持。

9、指导并协助摄制访谈视频等类型产品 3-5 条。

10、服务期内，新媒体产品有省级或以上党媒平台转发 3-5 条。

11、服务期间内，提供新闻写作、摄影摄像、视觉后期一对一培训，共三期。

12、服务期间内，为采购方免费提供产业动态相关信息。

13、为满足以上要求供应商具有新闻宣传类网站或新闻宣传类 APP 的优先考虑。

（三）、人员要求

1、供应商需提供 1 名为本项目服务的项目负责人：项目负责人具有 10 年及以上的工作经验，提供工作经验证明（或承诺书）；具有相关专业高级及以上职称的优先考虑。

2、供应商需提供为本项目服务的团队成员（不含项目负责人），团队成员具有 2 年及以上的工作经验的优先考虑。

3、付款方式：甲方分两次付款，第一次，甲方在合同生效并财政拨款到甲方账户 15 日后支付合同款项的 20%；第二次，2025 年 12 月 10 日，甲方在乙方合同履行完毕验收合格并财政拨款到甲方账户后，及时向乙方支付 80% 款项。

4、服务期：2026 年 12 月 10 日前交付所有服务内容。

五、采购实施计划

5.1 合同订立安排

5.1.1 采购项目预（概）算、最高限价

采购项目预（概）算：49 万元

最高限价：49 万元

5.1.2 开展采购活动的时间安排

采购活动顺序	采购活动内容	所需时间
1	采购需求调查， 编制采购需求报告	7 个日历天内
2	政府采购意向公开	不少于 30 个日历天
3	申请采购资金， 申报政府采购计划	视资金申请流程、政府采购计划申报过程中各监管审批部门情况而定
4	政府采购	不少于 10 个日历天
5	签订政府采购合同， 开展项目实施	30 个日历天内

5.1.3 落实政府采购政策功能情况

本项目落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策，具体政策功能落实情况如下：
本项目非专门面向中小微企业。根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）第二条的相关规定，

调整对小微企业的价格评审优惠幅度。

5.1.4 采购组织形式和委托代理安排

5.1.4.1 采购组织形式

集中采购 分散采购

5.1.4.2 委托代理安排

《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购需求管理办法》、《湖北省政府集中采购目录及标准》等相关法律法规，本项目属于分散采购的项目。本项目拟委托集中采购机构以外的采购代理机构采购为本项目采购代理机构。

5.1.5 采购包划分与合同分包：本项目不分包

5.1.6 供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购，所有企业均可参加。

6. 供应商特定资格要求：无。

5.1.7 采购方式

采购方式：竞争性磋商

5.1.8 竞争范围

公开方式 邀请方式

5.1.9 评审规则

评分因素	评审分项	分值	评分标准
报价部分 (20分)	报价分	20	1、报价满足磋商文件要求且报价最低的磋商报价为评标基准价(D)，其价格分为满分。 2、其他合格供应商的报价得分按如下公式计算：报价得分=(评标基准价D/磋商报价V)×价格权值×100 价格权值=20% 备注：符合政府采购政策规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
商务部分(24分)	类似业绩	15	投标人2021年1月以来承担过类似的项目业绩(以合同签订时间为准)，每项得3分，满分15分。 注：应提供合同(至少应包含首页、签章页、项目服务内容)复印件，否则不予计分。
	项目组成员	4	供应商需提供1名为本项目服务的项目负责人： 项目负责人具有10年及以上的工作经验，提供工作经验证明(或承诺书)，得2分；具有相关专业高级及以上职称的得2分。满分4分。 注：需提供身份证复印件、工作证明经验证明复印件或承诺书原件、职称证复印件。
		5	供应商需提供为本项目服务的团队成员(不含项目负责人)，根据团队成员进行评分： 团队成员具有2年及以上的工作经验，每增加1人得1分，最高得5分。

评分因素	评审分项	分值	评分标准
			注：需提供身份证复印件、提供工作经验证明复印件或承诺书。
技术部分（56分）	服务方案	30	<p>一、评审内容： 本项目整体服务方案应包括以下内容： 1、对项目管理和现状的分析（5分） 2、工作重点及目标（5分） 3、项目实施方案（5分） 4、项目实施流程（5分） 5、拟投入设备配备情况（5分） 6、工作进度控制（5分）</p> <p>二、评审标准 1.完整性：各项方案内容清晰完整，无缺项； 2.符合度：各项方案内容全面响应本项目采购需求，不存在项目无关内容； 3.合理性：各项方案内容能够满足项目需要，具有可执行性。 上述每项内容完全满足以上3项评审标准要求的得5分，满足以上2项评审标准要求的得3分，满足以上1项评审标准要求的得1分；未响应或未提供的得0分。</p>
	新媒体新闻产品	8	<p>供应商具有新媒体新闻产品，具有新闻宣传类网站的得4分，具有新闻宣传类APP的得4分。满分8分。 提供网站及APP截图，并进行真实性承诺加盖供应商公章，未提供不得分。</p>
	相关承诺	2	<p>供应商对活动方案的修改完善作出承诺： 承诺可根据采购人要求修改方案直至采购人满意为止，可修改部分活动内容的，得2分； 承诺只能对方案细节进行调整的，得1分； 未提供不得分。</p>
	质量保障措施方案	10	<p>一、评审内容： 1、服务质量总目标（5分）； 2、服务质量保证体系及措施（5分）。</p> <p>二、评审标准 1.完整性：各项方案内容清晰完整，无缺项； 2.符合度：各项方案内容全面响应本项目采购需求，不存在项目无关内容； 3.合理性：各项方案内容能够满足项目需要，具有可执行性。 上述每项内容完全满足以上3项评审标准要求的得5分，满足以上2项评审标准要求的得3分，满足以上1项评审标准要求的得1分；未响应或未提供的得0分。</p>
	管理制度	6	<p>一、评审内容： 投标人的管理制度健全，有完备的内部管理制度，内容应包括以下内容： 1、财务制度（3分）；</p>

评分因素	评审分项	分值	评分标准
			2、档案制度（3分）； 二、评审标准 1.完整性：各项方案内容清晰完整，无缺项； 2.符合度：各项方案内容全面响应本项目采购需求，不存在项目无关内容； 3.合理性：各项方案内容能够满足项目需要，具有可执行性。 上述每项内容完全满足以上3项评审标准要求的得3分，满足以上2项评审标准要求的得2分，满足以上1项评审标准要求的得1分；未响应或未提供的得0分。

5.1.10 其它： /

5.1.11.1 合同类型

买卖合同
 建设工程合同
 技术合同
 服务合同
 委托合同
 承揽合同
 其他

5.1.11.2 定价方式

固定单价，要求： _____
固定总价，要求： _____
其他，要求： _____

5.2.3 合同文本的主要条款

2026 年视觉包装创意设计委托服务合同 (以实际签订合同为准)

委托方： 武汉市东西湖区融媒体中心 以下简称 甲方

住所地： 武汉市东西湖区台商大厦4楼

受托方： 以下简称 乙方

住所地：

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》等法律法规、国家标准、行业标准

的规定，就甲方委托乙方为东西湖区融媒体中心提供 2026 年视觉包装创意设计委托服务等相关事宜，经充分协商，达成如下合同条款，以资共同遵守。

一、委托服务事项及具体内容

(一) 委托事项：甲方委托乙方提供 2026 年视觉包装创意设计服务等相关事宜。

(二) 具体内容：

1. 服务期间内，完成创意视觉融合产品 10 条，每条时长 60 秒，融合实拍和 AI 技术。
2. 服务期间内，完成创意视觉融合产品 3 条，每条时长 2-3 分钟。
3. 服务期间内，完成中视频 2 条，每条时长 3-4 分钟。
4. 服务期间内，完成创意纪录片 1 条，时长 5 分钟。
5. 服务期间内，完成创意数字交互产品 2 件（套），包括但不限于条漫、长图、手绘等形式。
6. 服务期间内，完成创意产品/包装设计/PPT 共 2 件（套）。
7. 服务期内，通过提供导播、拉流转发实现新媒体平台（云上临空港、抖音、微博、视频号）直播服务（1-3 次）。
8. 服务期内，为融媒体中心视频团队提供策划、摄制、包装智力及技术支持。
9. 指导并协助摄制访谈视频等类型产品 3-5 条。
10. 服务期内，新媒体产品有省级或以上党媒平台转发 3-5 条。
11. 服务期间内，提供新闻写作、摄影摄像、视觉后期一对一培训，共三期。
12. 服务期间内，为采购方免费提供产业动态相关信息。

二、合同价款及付款时间等

1. 合同价款暂定为人民币 万元（大写：人民币 万元整）；最终合同价款甲乙双方同意按照附件 1 标准进行据实结算并经审计后确定。

2. 支付时间如下：甲方分两次付款，第一次，甲方在合同生效并财政拨款到甲方账户 15 日后支付合同款项的 20%，即 万元（人民币 万元整）；第二次，2025 年 12 月 10 日，甲方在乙方合同履行完毕验收合格并财政拨款到甲方账户

后，及时向乙方支付 80%款项，即 万元（人民币 万元整）。

3. 本合同项下所有款项乙方在收款前均应先提供有效增值税专用发票。

3.1. 开票信息：

单位全称： 武汉市东西湖区融媒体中心

税号： 1242011207054509XY

地址及电话： 武汉市东西湖区台商大厦 4 楼 027-83216303

开户行及账号： 中信银行东西湖支行 73825 10101 100000 412

行号： 302521038257

3.2. 乙方收款账户信息：

户名： _____

税号： _____

开户行： _____

账号： _____

行号： _____

三、委托成果的交付与验收

1. 本合同项下乙方应提交的工作成果包括：创意视频、创意数字交互产品、包装设计等。

2. 本合同项下工作成果交付时间：2026 年 12 月 10 日前交付所有服务内容。

3. 本合同项下工作成果按照下列方式交付：包括但不限于以下方式：Word 文字材料、Excel 表格、PowerPoint 幻灯片、线上平台推文、视频连接等形式。

4. 甲方项目验收小组应在乙方交付服务内容 7 个工作日内完成验收，甲方如签字确认即视为验收合格，反之即视为不合格。

四、甲乙双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按照服务方案开展工作；
2. 甲方有权变更、取消服务需求；
3. 甲方应当按照合同约定向乙方支付合同价款；

4. 甲方应当为乙方提供完成本合同项下工作的必要资料及条件；

（二）乙方的权利与义务

1. 乙方有权按照合同约定收取合同价款；

2. 乙方应当按照合同约定的质量、期限完成并交付服务成果；

3. 乙方对甲方的技术、资料和数据严格保密；

4. 乙方应确保项目负责人、骨干实施人员队伍的稳定；

五、违约责任

1. 甲方无正当理由逾期付款，每逾期一日，应向乙方承担逾期款项万分之1的违约金，违约金总额不超过逾期款项的20%。

2. 乙方未按合同约定的质量交付服务成果或未通过甲方验收的，乙方应当在甲方要求的合理时限内负责修改并承担相应的逾期责任。经过3次修改仍不符合合同约定的质量标准或通过验收的，甲方有权根据合同报价扣除该产品费用。

3. 乙方逾期交付服务成果，每逾期一日，乙方应当向甲方支付合同总价款万分之1的违约金；逾期交付超过20日的，甲方有权解除合同并要求乙方支付合同总价款20%的违约金，由此造成的损失（包括甲方材料损失、重做成本、延期损失等）由乙方赔偿。

4. 乙方违反本合同所约定的保密义务，乙方应当向甲方支付合同总价款10%的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

六、合同的变更、解除

1. 经协商一致，甲乙双方可变更或解除本合同。

2. 甲方有权根据自身实际需要单方变更、解除本合同，乙方无过错的，甲方应当向乙方支付已完成工作相应的合同价款。

3. 乙方有以下情形之一的，甲方有权直接解除合同，要求乙方退还甲方已支付款项并按照合同约定承担相应违约责任：

（1）乙方逾期交付服务成果达到本合同约定的天数；

（2）乙方交付服务成果质量不合格，经3次更换或修改后仍不合格或不合格率达5%以上；

4. 本合同有效期限届满或被提前解除后,乙方将于甲方付清所有应付予乙方的费用后,将所有由其为甲方制作的宣传物料以及所有代甲方订立的合同,交回甲方或其指定代表。

七、关于知识产权的约定

1. 乙方为甲方提供本合同项下服务所产生一切成果的全部知识产权(包括但不限于商标权、专利权、著作权、及不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等)均归属于甲方,未经甲方书面同意,乙方不得擅自使用或授权他人使用,亦不得以其他包括但不限于复制、改编、发行、申请专利、注册商标等任何方式加以利用。

2. 乙方在服务过程中使用及最终交付的技术或产品应不侵犯任意第三方的知识产权(包括但不限于商标权、专利权、著作权、及不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等)。乙方对一切可能的侵权指控(包括但不限于专利权和著作权)负责,如果甲方因此而遭受任何损失,乙方应赔偿甲方由此遭受的任何支出、赔偿或损失(包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费,以及因处理乙方原因引起的与第三方的知识产权及其它任何权利侵权纠纷而支出的一切费用)。

八、保密条款

1. 乙方在本合同履行过程中如接触到甲方的商业秘密(包括但不限于本合同内容、技术资料、图纸、数据、客户信息等),应当负责保密,具体要求如下:

(1) 未经甲方书面授权,乙方不得泄露、复制、使用、散布或通过其他任何方式使甲方商业秘密的保密状态受到侵害,且乙方不得授权任何第三方采取以上行为;

(2) 乙方应当采取有效措施,约束其员工及所有参与完成本合同项下工作的人员保守甲方的商业秘密。如因乙方员工或任何参与完成本合同项下工作的人员行为不当使甲方商业秘密的保密状态受到侵害的,除侵权人承担侵权责任外,甲方有权解除合同。

2. 保密条款具有独立性,不受本合同终止或解除的影响。

九、不可抗力

1. 因不可抗力因素造成合同难以履行的，根据不可抗力的影响，未能履行合同一方可部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。因不可抗力不能履行合同时，不能履行一方应当及时通知另一方，并应采取一切措施，使损失减少到最低限度，并且在合理期限内提供当地公证机关出具的证明。

2. 本合同所称不可抗力，是指双方在签订合同时不可预见，在合同履行过程中不可避免且不能克服的自然灾害和社会性突发事件，包括但不限于地震、海啸、瘟疫、骚乱、戒严、暴动、战争和法律规定的其他情形。

十、通知和送达

1. 甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均以本合同所列明的地址、传真、电子邮件送达，一方如果迁址或者变更电话、传真、电子邮箱的，应当书面通知对方。

2. 通过传真方式的，在发出传真时视为送达；以电邮方式的，在电邮发送时视为送达；以邮寄方式的，挂号寄出或者投邮当日视为送达。

十一、其他

1. 本合同有效期限：自合同生效之日起至2025年12月10日止。

2. 因本合同所产生的一切争议，甲、乙双方应先协商解决；协商不成的，甲乙双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

3. 本合同附件及招投标文件均为本合同的有效组成，与本合同具有同等法律效力。同时甲乙双方均同意将《廉政告知函》及《政企护廉承诺书》作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自甲、乙双方签字并加盖公章后生效，一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：武汉市东西湖区融媒体中心
授权代表人签字：
签约日期：年 月 日

乙方（盖章）：

授权代表人签字：

签约日期：年 月 日

六、审查情况

6.1 审查意见

6.1.1 对采购需求的审查意见

6.1.2 对采购实施计划的审查意见

预算单位（盖章）

年 月 日