

武汉市东西湖区  
政府采购项目

# 需求公示文件

项目名称：2026 年度新媒体内容生产服务项目

项目编号：ZCJX-ZFCG-2026 (001A)

采购人：武汉市东西湖区融媒体中心

代理机构：湖北中程金鑫项目管理有限公司

采购日期：2026 年 4 月

## 第一部分 投标人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

6、本项目的特定资格要求：无

## 第二部分 项目采购需求

### 一、项目概况

1. 采购内容：2026 年度新媒体内容生产服务。
2. 预算金额：72 万元。

### 二、项目主要商务要求

- 1、服务期：合同签订之日起至 2026 年 12 月 10 日
- 2、服务地点：武汉市东西湖区。
- 3、付款方式：合同签订后支付 15%，完成约定的内容后支付中期款 55%，完成约定的全部内容后支付尾款 30%。
- 4、报价要求：本项目报价须为人民币报价，包含但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费、设计费等所有完成本项目相关的一切费用）。

### 三、项目主要服务内容

#### 服务期内，策划并生产 20 篇深度观察报道新媒体产品

- 1、产品内容应围绕产业发展、产城融合等政经类主题进行策划和设计，单篇产品提交文稿字数不少于 2500 字，配图图片不少于 8 张。
- 2、制作前需经我单位确认，并按照约定主题、呈现形式、策划内容提交产品成品。产品呈现形式包括但不限于图文、短视频、H5、人工智能生成内容（AIGC）、动态影像设计（Motion Graphic）、虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）、动态矢量设计等。
- 3、20 篇产品涉及的相关话题领域，应采访真实存在的业内权威专家、学者或资深从业人员发言，作为内容佐证。

至少 10 篇报道被中央省市级党媒转发转载。

如出现内容质量与要求明显不符合、多次逾期提交等情况，将中止服务合作。

#### 服务期内，策划并摄制 1000 张精品图片

- 1、根据我单位实际需求，制定拍摄计划。并按照约定主题、策划内容提交产品成品。
- 2、摄制的 1000 张图片中，航拍视角不少于 600 张。
- 3、在摄制图片的基础上，制作 4 期电子画刊。
- 4、需按双方约定好的策划方案与排期执行，如出现内容质量与要求明显不符合、多次逾期提交等情况，将中止服务合作。

### 四、项目服务人员及设备要求

### 1. 项目服务人员及要求

项目组成员不少于 5 人，包含项目负责人、记者、编辑、摄影等，其中项目负责人 1 名，其他人员不少于 4 名。

人员配备要求如下：

1、组员配备数量需满足项目需求，其中项目负责人及采编人员需具备国家新闻出版署颁发的新闻记者证，且项目负责人需具备新闻机构高级职称，获得行业内评选奖项数量不少于 5 项，参与奖、商业类评优及比赛奖项均不计分（须提供证明材料，否则不计分）。

2、其他技术人员搭配合理、分工明确、经验丰富，均有相关作品及 2 项以上获奖证明。

### 五、其他要求

1. 投标人提交的投标方案应为原创，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

2. 中标方案的著作权、使用权等归采购人所有。

3. 成交供应商不得将本项目转包或分包给其它单位及个人，否则采购人有权取消成交供应商的中标资格，所造成的一切损失由成交供应商承担。

4. 应满足采购人其他合理要求。

### 第三部分 评分标准

本次招标采用综合评分法，综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评分因素		分值	评分标准
技术部分评分标准 (52分)	融媒体产品整体实施方案	9	项目团队需完成策划、采编、制作一体化工作流程，在选题策划、内容创作、产品包装等方面实现高品质内容生产。 评审标准：（1）完整性：方案完整，贴合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；对上述3项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足3项评审标准的得9分，满足2项评审标准的得6分，满足1项的得3分；最高得9分。
		9	根据提供的方案定位准确度进行评分： 评审标准：（1）完整性：方案完整，贴合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；对上述3项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足3项评审标准的得9分，满足2项评审标准的得6分，满足1项的得3分；最高得9分。
	相关承诺	3	据供应商对融媒体产品的修改完善作出承诺： 承诺可根据采购人要求修改方案直至采购人满意为止，可修改部分活动内容的；得3分。 承诺只能对方案细节进行调整的；得1分。 未提供承诺不得分。
	进度和质量保障措施	6	根据投标人提供的新媒体产品安排进度和质量保障措施进行评分。 评审标准：（1）完整性：方案完整，贴合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；对上述3项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足3项评审标准的得6分，满足2项评审标准的得4分，满足1项的得2分；最高得6分。

	项目服务团队	11	项目文字负责人具备主任记者/主任编辑及以上资格证，有 10 年以上媒体工作经验的主编，具备管理经验。其中： 1. 具备相关专业高级/副高级或以上职称，得 5 分；具备相关专业中级职称得 3 分；其它不得分。 2. 获得过相关奖项，得 3 分。 3. 具有新闻记者证，得 3 分。 提供人员证件、劳动合同及相关证明材料。
		9	项目新媒体产品项目采编策划团队具备执行类似项目经验，其中： 1. 采编人员具有 5 年以上媒体采访工作经验的，得 6 分；具有 3 年以上媒体采访工作经验的，得 3 分； 3. 具有新闻记者证，得 3 分。 提供人员证件、劳动合同及相关证明材料。
		5	项目摄影管理人员应有丰富的拍摄及处理图片经验： 1. 具备中级职称或以上职称，得 3 分。 2. 获得过相关奖项，得 2 分。 提供人员证件、劳动合同及相关证明材料。
商务部分评分标准（18 分）	类似业绩	6	投标人 2022 年 1 月 1 日以来完成过类似业绩，每 1 个得 2 分，最高不超过 6 分（证明材料须提供业绩合同、图片、版样等）。未提供或提供不全不得分。
	业务能力	6	根据投标人业务能力进行评分： 1. 有运营政务类媒体的业务能力，须提供运营相关媒体的证明材料，包括但不限于资料图片，得 6 分； 2. 有自媒体运营的能力，须提供运营相关媒体的证明材料，包括但不限于资料图片，得 4 分； 3. 有参与过融媒体内容制作，证明材料须提供相关资料图片，得 2 分。不提供不得分。
	增值服务能力	6	投标人其他业务增值服务能力： 1. 具备视频拍摄能力，提供相关证明（合同、图片）得 2 分； 2. 具备设计能力，有平面设计能力，提供相关证明（合同、图片），得 2 分； 3. 有媒体产品推广能力，提供相关证明（合同、图片），得 2 分；未提供或提供不全不得分。

报价部分（30分）	低价优先法	30	<p>           计算投标报价得分价格分统一采用合理低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价 / 投标报价） × 价格权值 × 100            价格权值=30%         </p>
-----------	-------	----	---